

Ubierz swoją ścianę

Tekst | Katarzyna Andrzejczyk-Briks

NAKLEJKI TO PRZYKŁAD WZORNICTWA, KTÓRE OPRO CZ WYMIARU PRAKTYCZNEGO – BŁYSKAWICZNEGO LIFTINGU WNĘTRZA – ZAPRASZA DO WSPÓŁTWORZENIA. DZIĘKI NIM MIESZKANIE STAJE SIĘ PRZESTRZENIĄ OSOBISTEJ WYPOWIEDZI, AKTYWNOŚCI TWÓRCZEJ I ZABAWY.

NAKLEJKOMANIA

Już od dawna chciałam napisać o naklejkomanii, która ogarnęła wzornictwo. Temat naszego numeru wydaje się idealnym pretekstem. Krzesło, łóżko czy lampa mają jakąś funkcję i formę, które można realizować, kontestować, odświeżać.

A po co nam naklejki? Są wszędybylskie, bo można je nakleić na ściany, podłogi, meble, okna. Ich urok polega na tym, że wydają się niezobowiązujące. Mają smak dzieciństwa, czasów, gdy naklejał się na biurka, zeszyty, piórniki, które dzięki nim stawały się nasze – inne od pozostałych.

Na jesiennych targach Maison et Objet w Paryżu, na których prezentują się najciekawszy młodzi projektanci z Europy, nurt naklejkowy był bardzo widoczny. Najbardziej interesujące propozycje znalazłam w stworzonej przez Stéphane Arriubergé i Massimiliano Iorio kolekcji Domestic, która prezentowała przedmioty sygnowane przez projektantów z różnych stron świata i artystycznych tradycji. Obok nazwisk debiutantów pojawiły się tu takie gwiazdy designu, jak Marcel Wanders czy coraz bardziej znany Klaus Haapaniemi. Naklejkowej manii ulegli także twórcy Atelier LZC

czy Le Pre d'Eau. W Polsce z powodzeniem tworzy naklejki Joanna Szachowska-Tarkowska ze studia Art of Wall. Wszystkie te artystyczne inicjatywy łączy jedno: oferują odbiorcy uczestnictwo w procesie tworzenia i wolność/dowolność w ostatecznym użyciu przedmiotów.

MOTYWACJE I MOTYWY

Naklejki pokazują nowy sposób myślenia o funkcji ornamentu i dekoracji we wzornictwie. Winyłowa dekoracja może pojawić się na każdej płaszczyźnie, zależnie od potrzeb. Ożywia i zdobi minimalistyczne



1, 2, 5 Joanna Szachowska-Tarkowska, fot. materiały prasowe www.artofwall.com.pl; 3, 4 Frog and the moon oraz Deer, Klaus Haapaniemi, fot. materiały prasowe www.domestic.fr

wnętrza, meble, podłogi, lustra lub kafelki, ale nie jest z nimi trwale związana. Znika, gdy się zużyje, opatrzy, znudzi. Efemeryczna ozdoba stworzy nastrój wnętrza, ale nie musi zadomawiać się na dłużej niż jeden sezon. Spojrzenie na kalejdoskop propozycji, jaki oferują naklejkomaniacy, jest niezwykle inspirujące. Oderwane od swoich historycznych kontekstów motywy stare i zupełnie nowoczesne, orientalne, roślinne i animalistyczne mieszają się z postaciami z filmów i kreskówek czy ikonkami komputerowymi. Stickersi uwielbiają zabawę. Proponują naklejone na ściany wieszaki na ubrania lub klucze, na których nic nie można powiesić czy meble, na których nie da się usiąść. Możemy dokleić naszym meblom cienie lub dodać ścianom dodatkowe drzwi, jeśli akurat mamy potrzebę ich posiadania. Dla wiecznie nieobecnych w domu – niewiedzące kwiaty w doniczkach i domowe zwierzaki posłusznie czekające na nasz powrót. Dla kidultów – cała menażeria dziecięcych stworków i dziwaczków. Dla najbardziej wymagających – motywy projektowane na zamówienie. Dla poszukujących czegoś więcej – naścienna poezja w postaci ulubionych fragmentów, cytatów lub małych form poetyckich połączonych z plastycznym komentarzem.

Wielu artystów dotychczas realizujących się w ilustracji czy grafice wypowiada się w większej skali. Oddają w ręce użytkowników postaci i wątki ze swoich dzieł, obdarowując je wolnością, jakiej nie mają ograniczone kartką papieru czy ramą obrazu. Naklejki to jeszcze jedno medium wypowiedzi.

Joanna Szachowska-Tarkowska, która od kilku lat **ubiera ściany** w stworzonym przez siebie studiu Art of Wall, mówi: **Idea naklejek jest mi bliska z racji moich graficzno-illustratorskich i wnętrzarskich pasji, spaja ona wszystkie moje umiejętności. Daje możliwość kreacji nie na papierze, nie na płótnie, ale na ścianie, suficie, meblu lub szybie okiennej.**

PROJEKT OTWARTY

Sentyment projektantów do naklejek wynika z poszukiwania odpowiedzi na pytanie: jak sprawić, by produkt seryjny miał cechy indywidualne? Donald A. Norman w książce *The Design of Everyday Things* pisze: **Niemżliwe jest, aby masowo produkowane obiekty spełniały indywidualne oczekiwania każdego użytkownika.** Designerom nie wystarcza więc tworzenie gotowych przedmiotów. Szukają sposobów na znalezienie projektów

elastycznych, dopasowujących się do upodobań i potrzeb klientów. Ważne jest otwarcie na komentarz i działanie odbiorców. Naklejka to przykład takiego wzornictwa, które zaprasza odbiorcę do zabawy, współtworzenia i aktywności.

Z gotowych naklejkowych zestawów możemy tworzyć własne opowieści i kompozycje. Mieszkanie staje się przestrzenią osobistej wypowiedzi, twórczej ekspresji, kreatywności. Naklejka zmusza nas wręcz do wzięcia sprawy w swoje ręce. Musimy przełamać wewnętrzny opór, który mówi nam, że nie umiemy rysować, malować, tworzyć. Naklejka nas ośmiela, stajemy na chwilę w sytuacji projektanta: wybierając motywy, miejsce, kolor, podejmujemy twórcze decyzje. Naklejkowe kompozycje pokazują, że umiemy się bawić przestrzenią i tworzyć ściany na miarę naszych marzeń.

DLA POSZUKIWACZY:

- grupa Le Pre d'Eau, www.le-pre-deau.com
- Domestic, www.domestic.fr
- Atelier LZC, www.atelierlzc.fr
- Joanna Szachowska-Tarkowska – Art of Wall, www.artofwall.com.pl
- targi Maison et Objet, www.maison-objet.com